



Фото из личного архива  
Романа Резницкого

## СОВРЕМЕННЫЙ ПОП-АРТ

МОЖЕТ ЛИ ХУДОЖНИК КРИТИКОВАТЬ КАПИТАЛИСТИЧЕСКИЙ СТРОЙ, НАСЛАЖДАЯСЬ ВСЕМИ ЕГО БЛАГАМИ? ДОЛЖЕН ЛИ ХУДОЖНИК ДЕЙСТВИТЕЛЬНО БЫТЬ ГОЛОДНЫМ? УМЕСТНА ЛИ ЭРОТИКА В ИСКУССТВЕ, КОГДА ОБНАЖЕННЫЕ ТЕЛА МОЖНО УВИДЕТЬ В ЛЮБОЙ РЕКЛАМЕ? PLUMBUM ПОГОВОРИЛ С СОВРЕМЕННЫМ ИЗРАИЛЬСКИМ ХУДОЖНИКОМ **РОМАНОМ РЕЗНИЦКИМ**, РАБОТАЮЩИМ В ЖАНРЕ ПОП-АРТ.

### ПРОСТЫЕ КАРТИНКИ СО СЛОЖНОЙ СУДЬБОЙ

Вы можете не быть знатоком искусства, но с работами Энди Уорхола, Роя Лихтенштейна и других родоначальников поп-арта наверняка знакомы. Нарочито яркие, напоминающие то комиксы, то рекламные плакаты, то киноафиши, они стали символом американского искусства 50-60 годов. Поп-арт возник вместе с обществом потребления, став одновременно его манифестом и его критикой.

Известный критик Хилтон Крамер в 1962 году заявил, что поп-арт «ничем не отличается от искусства рекламы». По его словам, оба этих явления пытаются «примирить нас с миром предметов потребления, банальностей и вульгарности». Поэт и критик Стэнли Кьюниц упрекнул представителей этого направления в стремлении угодить господствующему социальному классу, утверждая, они вы-

ражают «дух конформизма и буржуазии». Кьюниц высказал мысль, что поп-артовские «знаки, слоганы и приемы происходят прямо из цитадели буржуазного общества, из бастиона, где формируются образы и потребности масс».

А вот автор термина «поп-арт», Лоуренс Эллуэй, и художник Джон Макхейл встали на защиту нового жанра, говоря о «демократизации культуры»: поп-арт возник как реакция отрицания на абстрактный экспрессионизм, который сделал особенно заметной черту между «элитным» и «массовым». По их словам, разделение искусства на изящное и вульгарное — пережиток старой экономики, современная же массовая аудитория сама по себе достаточно разнообразна и гибка, чтобы предлагаемый ей культурный продукт был таким же.

Какие образы доминируют в произведениях художников



«Зависть» (серия «7 грехов»)



поп-арта? Автомобили и другая техника, еда, бутылки спиртного, сигареты, обнаженное тело — объекты «низменных» желаний. Каков же посыл был вложен в эти работы, до сих пор сложно ответить однозначно: приветствовали художники новый социальный строй, сделавший их самих более востребованными, высмеивали его или беспристрастно описывали? Пролить немного света на эту тему помогает современное прочтение поп-арта — например, в творчестве Романа Резницкого.

## О ХУДОЖНИКЕ

Академическая живопись — фундамент, которого часто не хватает современным художникам. 6 лет Резницкий проучился в художественной школе, овладел в совершенстве академическим рисунком и различными техниками живописи. Закрепив свой академизм, Роман закончил университет по специальности дизайнера. Получив полное художественное образование, он стал пробовать себя в различных ипостасях, и по итогу пришел к чистому художественному творчеству.

Его работы балансируют на грани живописи, графического искусства и дизайна: массивные штрихи густой акриловой краской образуют рельефность холста, художественный образ наносится четкими уверенными линиями, замыкая сочные цвета в контрастные контуры, создавая многослойность восприятия каждой картины. Строго регламентированная цветовая гамма одновременно и упрощает, и усложняет задачу художника: с одной стороны, Роман намеренно выбрал те краски, которые можно достать в любой точке мира, с другой, передать весь спектр чувств и смыслов с помощью 4-5 оттенков — это каждый раз вызов.

## ФИЛОСОФИЯ РЕЗНИЦКОГО: 7 ГРЕХОВ

Роман выработал узнаваемый стиль — его работы невозможно спутать ни с какими другими. Это язык эмоций, красок, сека, бытовой фантазмагии и оптических иллюзий. Каждая картина состоит из двух частей — визу-

альной и философской. За яркими цветами и эротизмом скрывается подтекст, иллюстрирующий срез современного общества. Работы актуализируют поп-артовские шаблоны, переводя их на современный язык. Здесь мы видим переосмысление знакомых символов — это и архетипы, и творения великих художников (в работах Резницкого есть отсылки к Матиссу, Серову и даже Микеланджело), и мультяшные персонажи, и русские матрешки, и античные статуи.

Свое искусство художник обращает к думающей аудитории. По словам Романа, его задача — чтобы через 100 лет люди могли по его картинам сделать вывод о том, что происходило в обществе в наше время. Пример — серия «7 грехов», где Резницкий перекладывает библейские мотивы на современные реалии. Так, на картине «Гордыня» мы видим Статую Свободы, символизирующую американскую культуру, со следом поцелуя на ягодице. Вокруг нее кружится хор, в котором мы узнаем «Танец» Матисса. Даже искусство — говорит нам эта работа — танцует вокруг законодателя моды и распорядителя финансов, и о рабском отношении к

**МОЯ ЗАДАЧА — ЧТОБЫ ЧЕРЕЗ 100 ЛЕТ ЛЮДИ МОГЛИ ПО МОИМ КАРТИНАМ СДЕЛАТЬ ВЫВОД О ТОМ, ЧТО ПРОИСХОДИЛО В ОБЩЕСТВЕ В НАШЕ ВРЕМЯ**

нему сообщает поцелуй на «пятой точке» статуи. На картине «Зависть» русалка, закусив губу, смотрит на пресловутые «лабутены», которые она никогда не сможет надеть. И в этом есть горькая ирония — даже уникальные сказочные существа могут в наше время завидовать вполне заурядным материальным благам.

## ПОП-АРТ И ЭРОТИКА: СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД

Обнаженное женское тело на картинах поп-арта — один из ключевых мотивов и образов. Для Резницкого же это стало настоящей философией телесности. В одной из своих лекций о 10 великих художниках он раскрывает тему эротика, музыки, женского начала.

Женское тело в работах Романа унифицировано в соответствии с актуальными канонами красоты — еще одна отличительная черта поп-арта. Однако сам художник признается, что у него нет четких стандартов. В его картинах можно разглядеть современную трагедию женской



«Гордыня» (серия «7 грехов»)



«Китай» (серия «Страны»)



## ХУДОЖНИК НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ СКРОМНЫМ, ОН ДОЛЖЕН УВЕРЕННО БИТЬ ВО ВСЕ ДВЕРИ.

Я СОЦСЕТЯХ:

reznitsky.gallery  
 Резницкий Роман  
 reznitsky.gallery

сексуальности. С одной стороны — природная чувственность и естественная энергия, которые наконец-то вырвались из-под гнета пуританских устоев, с другой — влияние массовой культуры, превратившей секс в инструмент продаж и манипуляций.

Один афоризм гласит, что вся история мировой живописи — это изображение обнаженных женщин. И даже сегодня, когда никого не удивишь голой грудью, это актуально — просто теперь в эротику вплелись новые смыслы, остроумные и грустные, волнующие и колющие глаза.

### ХУДОЖНИК И СЛАВА

Мир искусства всегда был своего рода оппозицией к массовой культуре, но постепенно граница между массовостью и элитарностью размывается, потому что информация доступна как никогда. Резницкий считает, что для современного художника глупо пропадать в мастерской и становиться известным посмертно. Благодаря технологиям, у каждого творца есть возможность общаться со своей аудиторией и смотреть на мир из разных его точек, и этим нужно пользоваться. Художник не должен быть скромным, он должен уверенно бить во все двери, — утверждает Роман. Сам он открыт к общению и охотно объясняет идеи своего творчества: картины Резницкого могут впечатлить любого, но не каждый может их расшифровать. Художник даже выпускает линейку продукции со своими работами — наручные часы, футболки, зонты, чехлы и тому подобное. Также Роман делает фотопроект по сюжетам своих картин, который не только добавляет эпатажа творчеству, но и помогает лучше, глубже понять закодированную в нем философию.

Много времени Резницкий посвящает развитию своего бренда, который считает не просто ярлыком, а мощным маркетинговым инструментом. В последние годы крупные компании используют брендовые имена знаменитых художников, подтверждая тем самым маркетинговую власть современного искусства. Выставки Романа проводились в Лувре, а также в различных галереях Израиля, Москвы и Санкт-Петербурга. Манера художника с каждым годом становится все более глубокой и многогранной — он не боится экспериментов, и всех призывает заниматься любимым делом, не оглядываясь на условности. ■

◀ «Пятница»

